

Кроссовки New Balance — выбор победителей!

Послан admin - 22.04.2016 10:37

http://fashionsale.company/images/fbfiles/images/1446665694_iwzg5a_guc4.jpg

New Balance — один из трех самых популярных брендов США и единственная американская компания, производство которой осуществляется не в странах третьего мира, а на фабриках Англии и США. Это обеспечивает возможность хорошего контроля качества обуви, о котором всегда заботился основатель компании — Уильям Райли, всегда отличавшийся новаторским подходом в сфере спортивного производства.

Идею подала курица

Компания «New Balance» была основана эмигрантом из Англии Уильямом Райли. В 1906 году тридцатитрехлетнему Райли пришла в голову мысль организовать лабораторию по изготовлению ортопедических устройств. Идея пришла, как всегда, неожиданно. Во время прогулки по саду внимание мистера Райли привлекла курица, невозмутимо прогуливающаяся по траве. При ходьбе птица держала исключительный баланс. Причиной тому были особенности строения куриной лапки, которая имела три точки опоры.

Следуя этому принципу, по аналогии с куриной лапкой, Уильям Райли разработал супинатор на трёх точках опоры для пяточной части ступни. Эта технология принесла Райли признание и успех, а компания получила свое первое официальное название «New Balance Arch Company» и долгие годы специализировалась на производстве ортопедической обуви.

В 1934 году во время прохождения военной службы Райли познакомился с Артуром Холлом, распространителем ортопедической обуви для воинских и полицейских подразделений и других служб с повышенной нагрузкой на ногу. Знакомство положило начало долгосрочному партнёрству и совместным разработкам.

В 1938 году компания Райли выпустила первую партию беговой обуви New Balance, предназначенную для местного спортивного клуба, а спустя два года обувь этой марки стали выбирать не только бегуны, но и бейсболисты, баскетболисты, боксеры и теннисисты.

Новые владельцы и новые успехи

В 50-ые гг. XX века в США начался спортивный бум. Особенно возрос интерес к легкой атлетике, в том числе к бегу. С 1954 года у фирмы появились новые владельцы — супруги Пол и Элеонора Кидд, а основной бизнес был сосредоточен на производстве спортивной обуви по индивидуальным заказам. В связи с этим компания была переименована в «New Balance Athletic Shoe». Успеху компании способствовал растущий у населения интерес к бегу и спорту.

Первым именитым человеком, который отдал предпочтение ортопедической обуви New Balance, был основатель аэробики Кенет Купер, который пробежал Бостонский марафон в кроссовках этой марки. В начале 60-ых гг. XX века специалистами компании была разработана беговая модель Trackster, представляющая собой многообразие технических новшеств, в том числе рифленую подошву.

В 1972 году в день Бостонского марафона компания перешла во владение Джима Дэвиса, который руководит ею до сих пор. В тот год штат сотрудников New Balance не превышал шести человек, а объем производства составлял 30 пар в день.

В 1976 году кроссовки New Balance стали моделью года. И вновь в основе успеха лежало новаторство, заключающееся в замене кожаного языка на нейлоновый и разработке высокого задника, плотно фиксирующего ступню. С этого момента компания New Balance стала признанным лидером-новатором в сфере производства спортивной продукции.

Знаменательный 1978 год

1978 год был ознаменован для компании двумя событиями. Производство New Balance расширилось не только технологически (помимо спортивной обуви компания стала заниматься изготовлением спортивной одежды), но и географически. Фирма вырвалась за пределы США и открыла первое предприятие на территории Ирландии, которое стало специализироваться на выпуске спортивной одежды и обуви New Balance в Европе.

New Balance на рубеже веков

90-ые годы XX века стали наиболее динамичными в развитии компании. За десять лет уровень продаж компании существенно поднялся, и фирма заняла почетное четвертое место на рынке производства спортивной одежды и обуви.

В 2000 году оборот производства New Balance превысил 1 млрд. долларов. Ежегодно производилось 45 000 000 пар обуви, которая продавалась на всех континентах в 65 странах мира. Новый офис New Balance был открыт в Бостоне (штат Массачусетс, США).

На сегодняшний день компания сохраняет верность своим основным принципам: комфорт, качество и функциональность. Основной акцент сделан не на модные течения, а на максимальное удобство и носкость спортивной обуви. Среди новаторских идей New Balance следует отметить собственную шкалу размеров, которые определяются не только по длине как основному параметру, но и по ширине. Наличие в продаже промежуточных размеров помогают подогнать обувь точно по ноге. Таким образом, обувь New Balance приходится впору даже при нестандартном размере.

Сохраняя идею новаторства, сотрудники компании изобретают новую систему амортизации N-ergy, которая была признана лучшей на рынке производства спортивной обуви.

Кроме того, специалистами компании были разработаны технологии ABZORB®/ ABZORB® EX, NB Zip и стабилизационная конструкция Stability Web, придающая обуви устойчивость.

При всём этом ценовая политика компании остаётся достаточно демократичной, что делает продукцию компании доступной среднестатистическому покупателю.

Компания выпускает одежду и обувь для различных видов спорта: гольф, теннис, футбол, бег, спортивная ходьба, лёгкая атлетика, мотогонки и т.д., однако, как и все американские компании, особое предпочтение отдаёт баскетболу. В обуви от New Balance играли многие знаменитые баскетболисты, среди них — James Worthy, для которого была выпущена серия именных кроссовок.

Входя в тройку лидеров по объёмам продаж в США, компания в то же время отмечена и правительством Великобритании: за креативность и амбициозность New Balance была удостоена Королевской Предпринимательской Премии.

=====

Re: Кроссовки New Balance — выбор победителей!

Послан LenaSmol - 22.04.2016 10:52

Наконец очередь дошла до New Balance. Мои самые любимые кроссовки, модненькие, красивенькие, удобненькие

<http://fashionsale.company/images/fbfiles/images/a71172ac945548a675ac8df977626bb6f8d5663f.jpg>

=====

Re: Кроссовки New Balance — выбор победителей!

Послан Большакова - 22.04.2016 11:30

У нас в городе считается по кроссовкам так, денег нет в китайском ходят, средне в адидасе, зажиточные ходят в Balance. Кроссовки хорошие, ничего не скажешь, не дешевые :(

=====

Re: Кроссовки New Balance — выбор победителей!

Послан Богаева - 22.04.2016 14:25

Носятся по 100 лет. У самой две пары. Очень ими довольна

=====

Re: Кроссовки New Balance — выбор победителей!

Послан sssr - 22.04.2016 21:37

New Balance хорошие кроссовки на adidas мне больше по душе, кстати adidas также американский бренд.

=====

Re: Кроссовки New Balance — выбор победителей!

Послан lanalana - 23.04.2016 09:53

sssr писал(а):

New Balance хорошие кроссовки на adidas мне больше по душе, кстати adidas также американский бренд.

всегда думала что адидас немецкая фирма :S

=====

Re: Кроссовки New Balance — выбор победителей!

Послан sssr - 23.04.2016 15:24

lanalana писал(а):

sssr писал(а):

New Balance хорошие кроссовки на adidas мне больше по душе, кстати adidas также американский бренд.

всегда думала что адидас немецкая фирма :S

adidas уже лет 15 как принадлежит американцам. Когда adidas были банкротом они её выкупили и раскрутили по новому. Американцы в этом плане молодцы умеют это делать

Re: Кроссовки New Balance — выбор победителей!

Послан antonio - 24.04.2016 19:27

sssr, заинтриговал, кому принадлежит adidas. Всегда думал, что он немецкий

Re: Кроссовки New Balance — выбор победителей!

Послан sssr - 25.04.2016 00:44

Компания Adidas-Salomon AG которой принадлежит торговая марка adidas зарегистрирована в США в Портленде Штат Орегон там же и находится штаб квартира

Re: Кроссовки New Balance — выбор победителей!

Послан Мишаня - 25.04.2016 13:44

adidas еще и reebok прикупила

Re: Кроссовки New Balance — выбор победителей!

Послан sssr - 25.04.2016 16:45

Мишаня писал(а):

adidas еще и reebok прикупила

Мишаня появился. Привет. Давненько тебя не было

Re: Кроссовки New Balance — выбор победителей!

Послан Мишаня - 25.04.2016 17:25

Привет. Торговлей был занят)

=====

Re: Кроссовки New Balance — выбор победителей!

Послан zzz - 26.04.2016 22:02

Мишаня писал(а):

Привет. Торговлей был занят)

Привет, соскучились.

По теме New Balance одни из лучших кроссовок. В них сочтены очень важные детали - качество, модность, бренд, дизайн. Единственный минус цена, но они стоят этого

=====

Re: Кроссовки New Balance — выбор победителей!

Послан alenka - 30.05.2016 13:18

мои любимые кроссовки, этим все сказано :kiss: :kiss: :kiss:

=====

Re: Кроссовки New Balance — выбор победителей!

Послан verto - 10.06.2016 12:43

Balance берешь в руки маешь вещь

=====

Re: Кроссовки New Balance — выбор победителей!

Послан Мишаня - 27.12.2017 15:51

Популярный среди американских неонацистов сайт провозгласил кроссовки New Balance «обувью белых людей», поскольку ранее бренд спортивной одежды поддержал победу Дональда Трампа на выборах в США и высказался за производство в Америке. Автор сайта радуется, что теперь нацисты смогут узнавать друг друга по одежде.

На прошлой неделе журналистка Wall Street Journal процитировала в своём твиттере высказывание представителя компании New Balance, в котором тот заявил, что бренд поддерживает победу Дональда Трампа на выборах президента США. Твит вызвал негодование у многих американцев, многие из них начали сжигать и выбрасывать кроссовки New Balance. Позже в New Balance подчеркнули, что фраза была вырвана из контекста и на самом деле

компания поддерживает Трампа только в позиции по транстихоокеанскому партнёрству: избранный президент выступает против него и компания, имеющая пять фабрик в США, считает, что соглашение наносит урон американским производителям.

Вскоре американский неонацистский сайт The Daily Stormer высказался в поддержку New Balance. Владелец издания Эндрю Энглин написал статью, в которой провозгласил кроссовки бренда «официальной обувью белых людей».

Энглин упомянул заявление New Balance, сделанное после скандала со сжиганием обуви. В нём компания заявила, что оставляет производство в США, хотя многие другие компании уже перенесли фабрики из Америки.

Энглин призывает своих читателей купить что-нибудь из ассортимента New Balance и радуется, что они смогут узнавать друг друга по одежде.

Его текст вынудил компанию выступить со вторым заявлением, оно выложено в соцсетях компании.

Организация подчёркивает, что нетерпимо относится к проявлениям фанатизма и ненависти всех форм. В New Balance отмечают, что в компании трудятся тысячи человек разных рас, пола, сексуальной ориентации. В заявлении также говорится, что компания в первую очередь движима определёнными принципами и верит в человечество, общество, толерантность и взаимное уважение людей по всему миру.

В ответ Энглин на своём сайте, по-видимому, в шутку заявил, что аккаунт New Balance был взломан и на самом деле компания поддерживает ненависть и верит в превосходство белых людей.

Многих американцев не впечатлило заявление компании. Некоторые из них заявили в твиттере, что объявили бойкот компании.

от себя: несмотря на эту статью я люблю New Balance считаю что они выпускают модный и качественный продукт

=====

Re: Кроссовки New Balance — выбор победителей!

Послан mars2000 - 28.12.2017 12:04

Не разу не видел не одного черного спортсмена в New Balance все в Nike или Adidas, значит точно для белых)

=====

Re: Кроссовки New Balance — выбор победителей!

Послан Мишаня - 28.12.2017 12:46

Всё понятно New Balance производит размеры до 45, все что выше делает найк и адидас :)

=====

Re: Кроссовки New Balance — выбор победителей!

Послан Jeansshop - 09.01.2018 01:16

Мишаня писал(а):

Всё понятно New Balance производит размеры до 45, все что выше делает найк и адидас :)
New Balance - сила! Кроссовки - огонь!

Re: Кроссовки New Balance — выбор победителей!

Послан alenka - 22.01.2018 10:12

История New Balance: от ортопедических стелек до миллиардной выручки без рекламы от звёзд

От строения куриной лапы до ортопедических супинаторов

В начале 20 века 33-летний англичанин Уильям Райли перебрался в Америку, чтобы начать новую жизнь. Никаких конкретных планов или идей по созданию собственного бизнеса у молодого эмигранта не было. По истории, Райли проводил очередной день во дворе своего дома, когда обратил внимание на курицу.

Его внимание привлекло то, как курица ставит лапу и передвигается. Птица настолько уверенно стояла, что Райли подметил — опора на три точки даёт курице возможность держать абсолютный баланс. Молодой предприниматель понял, что это можно использовать. Через некоторое время он разработал супинатор для обуви, который давал опору пяточной части ноги по образцу строения куриной лапы.

В 1906 году городе Белмонте (Массачусетс) открылась компания New Balance Arch, опирающаяся на технологию, разработанную Уильямом Райли. Супинатор продавался по цене новой пары обуви — \$3,5. Райли объяснял, что не гонится за прибылью. Главным в его деле было качество. Особым спросом товар пользовался у полицейских и пожарных. Бренд завоевал безупречную репутацию, хотя и был известен только в рамках одного штата. Компании понадобилось около 70 лет, чтобы выйти на национальный, а затем и на мировой уровень.

В 1927 году Райли нанял Артура Холла, который стал отвечать за продажи в компании. Ему удалось добиться успеха, предлагая супинаторы людям, вынужденным на работе проводить много времени на ногах, например, официантам или стюардессам. Спустя некоторое время Холл стал деловым партнёром Райли, он же в 1956 году, оставшись единственным владельцем компании, продал бренд своей дочери и зятю.

Первые товары New Balance не продавались в магазинах. Холл сам обходил потенциальных покупателей, лично объясняя все преимущества супинаторов. Это отличало компанию от конкурентов — личное отношение к потенциальным клиентам.

От спортивной обуви до беговых кроссовок

Поворотным моментом в истории бренда стало появление нового спортивного направления. Идея его создания принадлежит вовсе не бизнесменам, а бейсболистам.

Они, узнав и опробовав удобную ортопедическую обувь, выпускаемую тогда компанией, обратились к руководству с просьбой разработать модельный ряд для спортсменов. В 1930-х

годах New Balance Arch запустила производство кроссовок для бейсболистов, что в дальнейшем определило судьбу бренда.

Параллельно Райли разработал первую беговую обувь специально для местного спортивного клуба. Опробовав новинку, бегуны впервые в начале 1940-х годов участвовали в ней в соревнованиях. Это не принесло бренду масштабного успеха, но компания начала шить обувь на заказ и для тех, кто занимался теннисом и боксом.

У руководства компании не было амбиций прорваться в мировые лидеры, поэтому до середины 1950-х годов New Balance Arch комфортно существовала в одном штате, имея свою клиентскую базу. Когда Холл продал компанию, и к власти пришёл его зять Пол Кидд, ситуация изменилась.

Получив бренд, хорошо известный своей высокой технологией производства и почти полувековым опытом, новый руководитель начал развивать компанию. Это совпало с ростом популярности бега среди американцев.

Спрос на беговую обувь резко вырос. Первое изменение, которое провёл Кидд — сменил название на New Balance Orthopedic Laboratory. Но главное, при новом руководстве в 1961 году компания начала выпускать беговую модель обуви Trackster.

В отличие от своих конкурентов, бренд предлагал кроссовки, различающиеся не только по длине, но и по ширине, что стало абсолютной новинкой для того времени.

«Мы делаем обувь для всех», — эта фраза стала главным рекламным лозунгом компании. Кроме того, новые беговые кроссовки имели рифлёную подошву. Это единственная модель New Balance, получившая название. В дальнейшем вся обувь бренда будет иметь только номер, чтобы не отвлекать покупателя от сути.

Несмотря на то, что новинке удалось завоевать интерес потребителей, в основном заказы поступали от местных средних школ и колледжей и отправлялись клиентам по почте.

Бренд по-прежнему оставался локальным. Такая ситуация устраивала Кидда, и вплоть до прихода в компанию нового руководства New Balance работала с постоянной клиентской базой.

Новое руководство New Balance

Выпускнику колледжа Миддлбери Джеймсу Дэвису было 28 лет, когда он в 1972 году приобрёл компанию New Balance. Молодой предприниматель обучался биологии и химии, но всегда мечтал о собственном бизнесе. Общий приятель свел его с Полом Киддом, который к тому времени хотел уйти в отставку и продать компанию.

После переговоров Дэвис провёл собственное расследование и выяснил, что многие восхищены качеством продукции New Balance. Однако у компании не было никакой рекламы, кроме сарафанного радио.

В то время бренд строго стоял на позиции не привлекать спортсменов и не спонсировать команды для продвижения товаров. Руководство считало, что клиенты должны верить в New Balance, основываясь только на качестве их продукции.

Компания никак не могла выйти за пределы своего региона. «Я был уверен, что с маркетингом продажи могут значительно увеличиться», — вспоминал Дэвис.

Сбережений молодого человека не хватало, но с помощью банковского кредита ему удалось собрать \$100 тысяч, за которые он и выкупил New Balance. Ровно столько же компания зарабатывала ежегодно на продажах в начале 1970-х годов.

Когда Дэвис пришёл в компанию, в ней работало только пять человек, которые в день изготавливали около 30 пар кроссовок Trackster. Новый руководитель был нацелен на резкое увеличение масштабов деятельности. Поэтому в первую очередь он создал сеть торговых представительств.

Дэвису повезло — в 1970-х годах бег перестал быть уделом только спортсменов на серьёзных соревнованиях, он стал досугом и стилем жизни.

На волне популярности бега открылись сразу несколько журналов для любителей этого вида спорта. Одним из таких изданий стал журнал Runner's World, опубликовавший в 1975 году своё первое приложение, в котором оценил кроссовки разных производителей. В первом же выпуске обувь New Balance заняла третье место в списке, что было весьма обнадеживающим событием для локального бренда.

На следующий год спортсмен Том Флеминг выиграл Бостонский марафон, пробежав его в новой модели New Balance 320. В том же году журнал Runner's World признал эти кроссовки лучшей беговой обувью. Именно этот момент считается поворотным в истории бренда — компания наконец-то добилась общенациональной, а далее и общемировой популярности. Прорыв New Balance и мировая слава

Модель 320 стала первой, на которой появился знаменитый логотип «N», разработанный Терри Хеклером. Не все были согласны с новой эмблемой, многие считали, что обувь будут путать с производителем Nike.

Хеклер не возражал. Возможно, в этом и заключалась его задумка. Среди новшеств модели 320 эксперты также отмечали высокий задник, фиксировавший ступню, и замену кожаного языка на нейлоновый.

Популярность модели была настолько высока, что в главном офисе компании не переставал звонить телефон, на который поступали новые заказы. Руководство даже начало опасаться, что им не хватит товара.

Для рекламы компания New Balance решила не привлекать спортивных людей молодого возраста. Маркетинговая кампания была построена на старшем поколении. Так бренд заявлял, что их обувь не только для молодых и активных, а для всех. Постепенно Дэвис понял, что продаёт очень популярный товар. Это подтверждали и ежегодные отчёты. Если в 1973 году продажи составили около \$221,5 тысяч, то к 1976 году они перевалили за \$1 млн, а в 1977 году и вовсе достигли \$4,5 млн. Почти 60 лет компания шла к годовым продажам в \$100 тысяч, а в итоге за несколько лет увеличила это сумму в десятки раз.

Но было и то, чему компания оставалась по-прежнему верна. Во-первых, внимание к качеству. Несмотря на возросший спрос, Дэвис строго следил, чтобы соблюдались высочайшие стандарты производства продукции. Во-вторых, размерный ряд — компания продолжала выпускать обувь не только разной длины, но и ширины.

Ещё одной особенностью компании стало размещение производства в США. Все конкуренты бренда предпочли перенести фабрики в другие страны, чтобы снизить затраты на рабочую силу. Дэвис принципиально в течение многих лет оставлял производство в США. Так он мог лучше контролировать качество товара.

В 1978 году New Balance выпустила первую коллекцию спортивной одежды для бега. В неё вошли ветровка, майка и шорты (кстати, до сих пор компания выпускает первую модель ветровки). На следующий год бренд открыл первый европейский завод в Ирландии. Это

положило начало конкуренции между США или Великобританией в том, чьи кроссовки лучше. Позже компания продала лицензию на производство своей продукции Японии.
Принципы New Balance

Через десять лет после приобретения компании с годовым объёмом продаж в \$100 тысяч, New Balance приносила уже \$60 млн, ещё через три года — \$85 млн. Однако к концу 1980-х годов беспрецедентный финансовый рост прекратился.

Советники стали настаивать на переводе мощностей за границу. Команда предлагала Дэвису не платить своим сотрудникам \$10 в час с соцпакетом, а перенести производство в Азию, где сотрудникам можно платить \$1 в день. Примером служила компания Nike, которая благодаря переводу мощностей за границу, добилась того, что продажи «пробили» отметку в \$1 млрд.

Но Дэвис был непреклонен и ещё больше стал вкладывать в производство в штатах Мэн и Массачусетс. В результате ему удалось вернуть компанию на высокий уровень. В 1991 году New Balance заработала \$100 млн, в 1996 году — \$474 млн, ещё через год — \$550 млн.

В то же самое время у конкурентов дела шли не так успешно, что помогло New Balance работать ещё лучше. Дэвис утроил рекламный бюджет компании, по-прежнему оставаясь в стороне от привлечения знаменитостей.

Только однажды в середине 1980-х годов компания всё же решилась подписать контракт с игроком баскетбольной команды Лос-Анджелес Лейкерс Джеймсом Уорти. Спортсмен должен был стать лицом модели кроссовок P740 за \$1 млн.

Сотрудничество устраивало обе стороны, пока в 1990 году атлет не был замечен с проституткой. Имидж Уорти мог испортить и имидж компании, поэтому New Balance разорвала контракт со спортсменом и впредь старалась избегать любых контактов со знаменитостями.

Достижения New Balance

На пяти фабриках, принадлежащих компании, выпускалась обувь для бега, прогулок, тенниса, баскетбола и туфли для хайкинга. Это дало бренду возможность быть представленным на различных развлекательных мероприятиях в 1990-х годах.

Также Дэвис поставил перед своей командой задачу сократить время разработки новой модели кроссовок с одного года до четырёх месяцев. За три года эта цель была достигнута.

В 1996 году компания New Balance попала в шестёрку мировых лидеров по производству обуви и в пятёрку лучших на внутреннем рынке. Дэвис поставил команде новую задачу — заработать \$1 млрд.

Для того, чтобы добиться своей цели, на рекламную кампанию бренда в 1998 году были выделены рекордные \$13 млн, тогда как годом ранее эта сумма составила \$4 млн. В том же году компания приобрела бренд Dunham, подключая производство сапог для охоты, рыбалки и лесных прогулок.

Когда другие производители спортивной обуви стали терять деньги, только New Balance и Adidas оставались в прибыли. Однако у компании всё же были непростые времена. Союз трудовых, промышленных и текстильных работников обвинил бренд в использовании китайских рабочих, которые трудились в ужасных условиях.

Представитель New Balance опроверг обвинения, добавив, что 70% производства сохраняется на территории США, однако у компании есть договоры на субподряд в Китае, Корею и Вьетнаме. Продукция, выпущенная там, шла на продажу на местном уровне и в некоторых других странах.

Компании New Balance удалось сохранить репутацию и занять четвёртую позицию в списке лидеров по производству спортивной обуви. Кроме того, в 1999 году бренд запустил маркетинговую кампанию в поддержку своей детской линии спортивной обуви Nickelodeon.

Даже в 21 веке компания не сворачивает со своего курса. Она по-прежнему отказывается платить звёздам за рекламу товара, предпочитая делать основную ставку на качество и дизайн продукции.

Также бренд продолжает позиционировать себя как обувь для всех. Несмотря на высокую конкуренцию, это работает — к 2013 году New Balance заняла третью позицию среди мировых производителей спортивной обуви, завоевав 11% рынка. В 2004 году прибыль компании составила почти \$1,3 млрд.

Джеймс Дэвис по-прежнему руководит компанией. И до сих пор около 70% продукции New Balance выпускается в США. В 2015 году компания вышла на мировой рынок футбола, впервые выпустив бутсы. На сегодняшний день New Balance владеет такими брендами как Brine, Aravon, Dunham, PF Flyers и Warrior Sports. Годовые продажи компании в 2015 году составили \$3,7 млрд.

И хотя компания не платит знаменитостям за рекламу, многие известные люди носят кроссовки New Balance, то есть продвигают их бесплатно.

=====

Re: Кроссовки New Balance — выбор победителей!

Послан Ianalana - 22.01.2018 16:44

New Balance forever :kiss:

=====