

Российские марки которые притворяются иностранными

Послан alenka - 24.08.2016 12:10

Нашла интересную информацию, может кому интересно будет

Многие покупатели даже не подозревают, что за громкими английскими и итальянскими именами на самом деле прячутся российские производители. О самых главных «псевдо» иностранных брендах эта статья.

Почему некоторые российские марки выдают себя за иностранные

Здесь мы имеем дело с убежденностью большинства россиян в то, что заграничная одежда и обувь (не считая Китая и Турции) — всегда более модная и более лучшего качества, чем отечественная. Эта убежденность не беспочвенна. С другой стороны отечественные производители, которые знают про «особую любовь» россиян ко всему заграничному, пользуются этим. Особенно это касается новых брендов, образовавшихся после 1990-х годов.

В первую очередь марки берут такие названия, которые «звучат» на манер итальянских или американских. В этом факте, самом по себе, нет ничего зазорного и это имеет место быть даже в признанных мекках моды, как, например, Италия. В частности, марка Henry Cotton's звучит на английский манер, ориентирована на любителей «английского стиля», но основана в Италии в 1978 г. Однако есть большое отличие — они не скрывают этого факта. Просто такое название созвучно стилю той одежды, которую они выпускают.

Кстати, кому бы уж точно не помешало бы сделать ребрендинг, так это нашей фабрике «Большевичка». Это ведь просто смешно звучит: «Бизнесмен в костюме от «Большевички». Однако это сугубо их дело, по крайней мере они никого не вводят в заблуждение. Три категории российских брендов, которые выдают себя за иностранные

Все марки, которые «прикидываются» иностранными, можно разделить на три категории.

К первой категории относятся те марки, которые не скрывают своего российского происхождения и имеют только само название на «иностранном» языке. Это как наш Тимати black star-ни у кого нет сомнений в его происхождении.

К первой категории относится INCITY – российский fashion brand, созданный в 2005 году. Это сеть магазинов модной женской одежды, которым владеет ОАО «Модный континент». Взяв себе иностранное название (которое, кстати, не говорит однозначно о месте происхождения марки) данная марка с самого начала позиционирует себя как российская и не испытывает какого-либо дискомфорта в связи с этим. Так же как английский язык, став де факто международным, название на английском — и дань моде, и тренд и просто маркетинговый ход.

То же можно сказать и о Henderson — сеть салонов мужской одежды.

Вторая категория «российских иностранных брендов» особо не скрывает, что кроме названия ничего общего с иностранным брендом он не имеет. Однако такую одежду и обувь люди все равно покупают, полагая, что «что-то иностранное в этом есть». Но такие марки не придумывают фальшивых историй создания, а просто скромно умалчивают. По крайней мере, на их официальных сайтах вы почти не встретите четкого указания, что это именно российская марка. Вместо этого используют такие обтекающие формулировки как «компания такая-то появилась на российском рынке в таком то году». Т.е. эту фразу можно истолковать и так, что компания

пришла на российский рынок из-за границы.

Ниже приведены примеры таких компаний с фразами, как они сами объясняют свое происхождение на своих сайтах.

Обувная марка Paolo Conte (Paolo Conte fashion, P.Cont) «основана» в 2000 г.; производитель женской деловой одежды TOM KLAIM «основана» в 1993 г.; обувная компания RALF RINGER «появилась на российском рынке» в 1996 г., компания «TERVOLINA» — «существует» на рынке с 1992 г.; компания O'STIN «начала свою деятельность в России» в 2003 г., SAVAGE «история компании берет свое начало» в 2000 году. Камелот — «первый магазин открылся в Москве» в 1997 году. OGGI (с 2010 г. переименовано oodji) «история oodji начинается» с 1998 года. Sela — «основана» в 1991 год, ZOLLA - — «свою историю в России марка ZOLLA начала» в 2004 г. в Москве, KANZLER — «За 18 лет работы в России KANZLER заслужил признание российских мужчин» .

Отдельного упоминания заслуживает марка Mascotte, который принадлежит компании ООО «Москот-шуз». Изначально они всеми силами пытались сформировать вокруг бренда имидж солидной английской марки: ещё недавно сайт компании уверял, что головной её офис расположен в Лондоне. Но сейчас с сайта убрали всю информацию, оставив лишь то, что в 2000 году бренд Mascotte вышел на российский рынок, открыв представительство в Москве . Завышенные по сравнению с Европой цены, низкое качество — если так дело пойдет и дальше, то покупатели и так догадаются, что это не имеет никакого отношения к Англии.

Третья категория — марки, которые умышленно вводят потребителя в заблуждение относительно происхождения самой марки и мест, где производится их продукция. Для этого придумываются «истории» их создания и если, например, зайти на их официальный сайт, то можно даже прочитать эту душеспасительную историю о «вековых традициях» и «подлинном итальянском (английском и т.д.) качестве». Даже логотипы таких марок делают для того, чтобы у покупателя не возникало сомнений, что он действительно покупает иностранный, а не какой-нибудь «российско-китайский» продукт.

И человек верит в то, что этот продукт качественный. Тут мы имеем дело с эффектом «плацебо», когда человеку внушают, что он стал обладателем «престижной» марки. И вправду, человек начинает «чувствовать» качество этой вещи, и то, как оно «отличается» от отечественного или, не дай бог, китайского производства. А когда, например, обувь разваливается через сезон, то человек в этом винит московскую слякоть и реагенты, но никак не производителя.

К третьей категории относятся такие «бренды» как Westland, TJ collection, Carlo Pazolini, FiNN FIARE, Fabio Paoloni, BGN. Про эти марки следует написать более подробно т.к. покупатели умышленно вводятся в заблуждение этими марками и я, как профессиональный шопер, хочу открыть глаза моим читателям на эти марки.

Westland

Официальный сайт марки Westland приписывает себе такую историю: «В 1930-ом году братья Волтер и Дэвид Адамсы открыли в Чикаго, штат Иллинойс, небольшую фабрику по производству рабочей одежды. Дело назвали по-простому — W&D Adams Undertaking.»

Однако в США про такую фирму и таких братьев никто не слышал. Можете попробовать поискать эту марку с помощью Google или Википедии. Кстати, когда я на их официальном сайте задала вопрос, «Где можно купить их марку в США», мне оператор-консультант (там есть такая онлайн услуга) ответил: «Нигде» и поставил смайлк. Мой следующий вопрос «Почему?» был

просто проигнорирован.

Качество одежды — среднее. А вот о ценах сказать стоит: в среднем они вдвое выше, чем в США, к примеру, джинсы Levi's в США можно купить за 40 долларов.

TJ Collection

TJ Collection, которая, как пишут в пресс-релизах, «была создана в Великобритании в 1992 году», выпускает обувь под тремя торговыми марками: TJ Collection, Chester и Carnaby. Производятся они все, судя по пресс-релизам, на «семейных обувных производствах Италии и Испании с использованием ручного труда». TJ Collection покупают следящие за модой представительницы среднего класса; Chester — любители добротной классической обуви; Carnaby — молодежь. Удивляло покупателей только одно — когда они, отправившись по делам или в отпуск в Англию, пытались найти магазин любимой марки, ничего не выходило. В действительности эту марку придумала одна семейная пара из Москвы, а название образуется от первых букв их имен Тимур и Юлия. Правда сейчас они проживают в ЮАР.

FiNN FLARE

Изначально действительно финская компания на рубеже 2000-х была приобретена российским предпринимателем. В настоящее время торговая марка FiNN FLARE имеет отношение к Финляндии лишь юридическим адресом регистрации. Ни производство, ни дизайн, ни контроль качества к Европе не имеют никакого отношения, хотя компания активно эксплуатирует своё происхождение в формировании солидного финского имиджа и конечно же непомерно высокой цене.

Производится одежда и обувь FiNN FLARE в России, Китае и Вьетнаме. Качество продукции вполне приличное. Дизайн на любителя, но это всегда вопрос вкуса. Ценовая политика с удовольствием эксплуатирует парадокс российского рынка: вполне заурядная для Европы одежда стоит здесь столько, сколько в Англии и Италии продукция от дизайнеров с мировой известностью.

Carlo Pazolini

Торговая марка обуви Carlo Pazolini активно позиционирует себя как итальянская, причём отнюдь не в бюджетном ценовом сегменте. Как указано на Forbes.ru основатель компании «Карло Пазолини» Илья Резник. В 1992 году тридцатилетний инженер-автомобилестроитель завода «Москвич», заработав небольшой капитал на торговле бытовой электроникой, заказал партию обуви на одной из фабрик на юге Италии. Логотип для придуманной им марки Carlo Pazolini разработало молодое рекламное агентство «Видео Интернешнл». В 1997 году Резник купил две обувные фабрики — в поселке Тучково и городе Кубинка Московской области. Однако сейчас все больше обуви отшивается в Китае, т.к. в России слишком дорогая рабочая сила. К слову сказать, это единственный российский бренд, который позиционирует себя как итальянский и одновременно его магазины есть в самой Италии. Например, я лично знаю один магазин в самом центре Милана на via Dante.

Тем не менее, введение российского потребителя в заблуждение все-таки присутствует, потому что на официальном сайте акцент делается на то, что именно на территории Италии была зарегистрирована торговая марка Carlo Pazolini.

Fabio Paoloni

Под брендом Fabio Paoloni выпускается мужская одежда: классические костюмы, рубашки, верхняя одежда. В самом логотипе присутствует слово Milano, давая недвусмысленный намек на свое благородное происхождение. То есть это прямое введение в заблуждение. Информацией об итальянской марке одежды Fabio Paoloni наполнен только Рунет. В итальянском сегменте интернета на нее нет ни единого намека. Где шьется и кем одежда Фабио Паолони можно

только догадываться – на официальном сайте нет вообще никакой информации об их происхождении.

BGN

Как указано на официальном сайте «история марки BGN началась в Париже. В 1999 году вслед за первой галерей BGN, расположенной в самом центре Парижа, появился первый магазин в районе Saint-Gemain des Près, затем в 2004 году в квартале Le Marais. В 2000 году открылся первый магазин BGN в России, затем в Украине и Турции. С каждым годом количество магазинов постоянно растет». Однако во французском сегменте Интернета нет ни одного упоминания об этой марке, так что вывод делайте сами.

И в заключение скажу, что если качество и стиль одежды и обуви на высоком уровне, то нет нужды и прятаться за «иностранным» брендом, а если нет – то это не только обман потребителей, но и ущерб деловой репутации тех стран, которыми прикрываются псевдоитальянские и псевдоамериканские компании.

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан Богаева - 24.08.2016 12:40

Alenka, отличная инфа. Я думаю только этот список далеко не полный по "иностранным" маркам российского производства :)

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан monstr - 24.08.2016 13:50

Любят наши люди импортные товары, вот и пользуются этим для продвижения некоторые фирмы создавая красивые истории

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан jeansrus - 24.08.2016 17:41

Да, уж. Ситуация

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан Klassik - 28.08.2016 10:24

Не подманишь не продашь

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан kuba - 28.08.2016 11:02

а народ верить. думает фирма)

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан lexa84 - 28.08.2016 11:18

По Westland видно, что за фирма :)

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан Мишаня - 29.08.2016 11:35

lexa84 писал(а):

По Westland видно, что за фирма :)

Нормально, турки под америку косят, ничего нового

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан alenka - 29.08.2016 12:26

Klassik писал(а):

Не подманишь не продашь

Хочется, чтобы все по честному было, мир краше будет. Понимаю что романтизм, но всё же
хочется

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан Богаева - 02.09.2016 11:07

alenka писал(а):

Klassik писал(а):

Не подманишь не продашь

Хочется, чтобы все по честному было, мир краше будет. Понимаю что романтизм, но всё же
хочется

Точно романтизм ;)

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан Ашот - 03.09.2016 12:53

Iexa84 писал(а):

По Westland видно, что за фирма :)

главное дизайн а не качество, хотя и дизайн хромает

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан Большакова - 04.09.2016 14:01

Alenka, молодец, распечатаю информацию для продавцов. Пусть покупателям при продаже ликбез проводят

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан Iexa84 - 08.09.2016 09:47

Моим ликбез не нужен. Нужна хорошая цена.

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан Semen - 10.09.2016 13:03

В этот список можно еще добавить montana которая ничего общего с американскими джинсами не имеют, голимый Китай не лучшего качества. Вот раньше была MONTANA!

Эх,...

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан Ашот - 10.09.2016 23:40

Semen писал(а):

В этот список можно еще добавить montana которая ничего общего с американскими джинсами не имеют, голимый Китай не лучшего качества. Вот раньше была MONTANA!

Эх,...

Можно, к Америке они точно отношения не имеют хотя позиционируют себя. Наши выкупили марку отшивают в Китае и знают её только у нас

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан sssr - 11.09.2016 14:15

Ашот писал(а):

Semen писал(а):

..... знают её только у нас

Знают только у нас и для нас

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан Camal - 14.09.2016 00:00

sssр писал(а):

Ашот писал(а):

Semen писал(а):

..... знают её только у нас

Знают только у нас и для нас

кстати, это достаточно приличный рынок в 140 000 000 покупателей)

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан sssr - 14.09.2016 10:42

Российский рынок очень хороший. 2/4 - пенсионеры, 1/4- от зарплаты до зарплаты. Итог, наш покупатель примерно 35 000 000 человек. Из них золотой покупатель 10 000 000 человек, которых покупка одежды не отягощает. За них нужно бороться

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан jeansrus - 15.09.2016 20:23

Много марок можно добавить к этому списку. Покупатели у нас доверчивые вот и верят в красивые истории.

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан Большакова - 17.09.2016 11:06

Доверчивость и реклама делают своё дело

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан kuba - 18.09.2016 13:22

Большакова писал(а):

Доверчивость и реклама делают своё дело

золотые слова

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан sssr - 01.10.2016 14:01

Не одежда, но всё же BORK (бытовая техника). Марка зарегистрирована в Германии, делают всё в Китае, принадлежит русским. Продают по цене заморского дива :woohoo:

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан Ашот - 01.10.2016 22:19

sssр писал(а):

Не одежда, но всё же BORK (бытовая техника). Марка зарегистрирована в Германии, делают всё в Китае, принадлежит русским. Продают по цене заморского дива :woohoo:

Если про технику, тогда еще scarlett, наши владеют, делают в Китае.

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан Большакова - 02.10.2016 11:24

Кругом оборотни :dry:

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан LenaSmol - 02.10.2016 17:04

Большакова писал(а):

Кругом оборотни :dry:

Молодцы. Придумывают, раскручивают, приспособливают, предлагают продукт под потребности и желания покупателя. На рынке не первый год.

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан Большакова - 02.10.2016 22:11

Я не против, пусть не пишут, что сделано в Германии, Италии

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан valera - 23.10.2016 11:02

Большакова писал(а):

Я не против, пусть не пишут, что сделано в Германии, Италии

Правильно. Потребитель должен знать, что покупает и от кого. Маркетинговые хитрости это конечно хорошо, но от этих хитростей меняется только цена в раза.

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан Богаева - 23.10.2016 11:33

<http://fashionsale.company/images/fbfiles/images/i-20161023.jpg>
скоро всё будет один большой)

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан sssr - 26.10.2016 12:47

Богаева писал(а):

<http://fashionsale.company/images/fbfiles/images/i-20161023.jpg>
скоро всё будет один большой)

не поспоришь ;)

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан Большакова - 29.10.2016 11:12

Всё не будет. Чем тогда другие граждане земли будут заниматься :)

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан VZR - 31.10.2016 13:06

Большакова писал(а):

Всё не будет. Чем тогда другие граждане земли будут заниматься :)

В контакте и фейсбуке будут больше сидеть ;)

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан Мишаня - 06.11.2016 13:31

Я не против. Главное чтобы цена соответствовала качеству товара, а не безумным маркетинговым накруткам, как это происходит с многими такими марками. Стоимость рекламы в товаре более 50%, а качество ноль, одноразовые изделия.

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан mastersam - 20.11.2016 13:01

Мишаня писал(а):

Я не против. Главное чтобы цена соответствовала качеству товара, а не безумным маркетинговым накруткам, как это происходит с многими такими марками. Стоимость рекламы в товаре более 50%, а качество ноль, одноразовые изделия.

присоединяюсь к данному посту, даже добавить нечего

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан Мишаня - 10.12.2016 14:26

Ашот писал(а):

lexa84 писал(а):

По Westland видно, что за фирма :)

главное дизайн а не качество, хотя и дизайн хромает

нашел тут в недрах интернета, от автора "Атомный кролик":

"Westland в Армаде - псевдоамериканские джинсы

American spirit westland - специально приехал к этим уродцам в молл Армаду, чтобы выбрать "американские" джинсы, чтобы потом заказать их в США (намечается посылка сборная). И что в итоге? Выбрал, приезжаю домой, гуглю что-то типа westland usa shop и ... ничего. Вместо американского шопа нахожу следующее:

"Вопиющий случай бренда-оборотня!

Официальный сайт марки Westland приписывает себе такую историю: «В 1930-ом году братья Волтер и Дэвид Адамсы открыли в Чикаго, штат Иллинойс, небольшую фабрику по производству рабочей одежды. Дело назвали по-простому — W&D Adams Undertaking.»

Но достаточно зайти в Google, чтобы убедиться, что ни фирмы по-простому W&D Adams Undertaking, ни вообще хоть сколько-нибудь знаменитую связку братьев Уолтера и Дэвида Адамсов там, за границей, просто не знают. Как и джинсовой марки Westland, которая, как следует из официальной истории, появилась в России в 1994 году.

О качестве одежды Westland предоставим вам судить самим — благо фирменных магазинов этой псевдоамериканской псевдоисторической марки в России завелось великое множество. А вот о ценах сказать стоит: в среднем они вдвое-втрое выше, чем в США стоит великий Levi's. Но это уже общая беда российского рынка. ""

вот как бывает)))

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан Клара - 10.12.2016 15:34

Мишаня писал(а):

Ашот писал(а):

lexa84 писал(а):

По Westland видно, что за фирма :)

главное дизайн а не качество, хотя и дизайн хромает

нашел тут в недрах интернета, от автора "Атомный кролик":

"Westland в Армаде - псевдоамериканские джинсы

American spirit westland - специально приехал к этим уродцам в молл Армаду, чтобы выбрать "американские" джинсы, чтобы потом заказать их в США (намечается посылка сборная). И что в итоге? Выбрал, приезжаю домой, гуглю что-то типа westland usa shop и ... ничего. Вместо американского шопа нахожу следующее:

"Вопиющий случай бренда-оборотня!

Официальный сайт марки Westland приписывает себе такую историю: «В 1930-ом году братья Волтер и Дэвид Адамсы открыли в Чикаго, штат Иллинойс, небольшую фабрику по производству рабочей одежды. Дело назвали по-простому — W&D Adams Undertaking.»

Но достаточно зайти в Google, чтобы убедиться, что ни фирмы по-простому W&D Adams Undertaking, ни вообще хоть сколько-нибудь знаменитую связку братьев Уолтера и Дэвида Адамсов там, за границей, просто не знают. Как и джинсовой марки Westland, которая, как следует из официальной истории, появилась в России в 1994 году.

О качестве одежды Westland предоставим вам судить самим — благо фирменных магазинов этой псевдоамериканской псевдоисторической марки в России завелось великое множество. А вот о ценах сказать стоит: в среднем они вдвое-втрое выше, чем в США стоит великий Levi's. Но это уже общая беда российского рынка.""

вот как бывает)))

Честный проверенный отзыв о легендарной американской марке :laugh:

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан Большакова - 14.12.2016 15:08

Кто маломальски разбирается в джинсах понимает что westland далеко до Америки. А те кто не понимает, дешевле аналогичные джинсы на рынке купить, дешевле будет

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан alenka - 23.02.2017 22:07

Новое по теме:

Как российские бренды делают вид, что они зарубежные.

Отечественный бизнес даже в эпоху импортозамещения умудряется давать новым продуктам англоязычные названия — что уж говорить о тех марках, которые на рынке появились не вчера. Псевдозарубежные бренды продолжают пользоваться популярностью: примкнув к ассоциациям, будь то «немецкое качество» или «американский дух», проще продавать товар. О том, как российские компании притворяются иностранными – в материале «Йода».

Логотипы и истории компании.

Один из самых простых способов привлечь внимание покупателя — нарисовать логотип, намекающий на иностранное происхождение бренда: тогда, возможно, не потребуется даже никакая история. Один из самых заметных логотипов такого свойства — у джинсового бренда Westland: «American spirit, 1930», — гласит он. Однако 1930 — цифра, не имеющая к миру популярной одежды никакого отношения: первый патент на производство джинсов получил Леви Страусс еще в 1873 году, а сами Westland вышли на рынок в России в 1994-м. Фирмы с таким названием в США никогда не существовало, несмотря на то, что создатели пытались придумать себе правдоподобную легенду. Блогеры заметили, что официальный сайт рассказывал: «В 1930 году братья Волтер и Дэвид Адамсы открыли в Чикаго, штат Иллинойс, небольшую фабрику по производству рабочей одежды». Однако элементарная проверка

показала, что никаких американских братьев не было, как и магазинов джинсовой марки Westland — в сети быстро распространилась информация об этом, и легенда с сайта исчезла. А «American spirit» остался — сочетание безупречное, с таким не поспоришь. Да, у джинсов американский дух, а то, что они шьются в России — незначительная деталь.

ИНОСТРАННЫЕ НАЗВАНИЯ И АДРЕСА.

Зарегистрировать товарный знак легально можно где угодно, в любой стране мира — отсюда и берется «немецкое качество» техники Kaiser, которая на самом деле российская, и «английские традиции» чая Greenfield — в нем от Великобритании только адрес на упаковке. Красивые фразы зачастую говорят лишь о предприимчивости владельца отечественной компании, а вовсе не о происхождении товара. Так, например, одно из популярных изданий Германии — еженедельник Der Spiegel — даже писало о псевдонемецких марках, которые существуют в России. Это и уже упомянутая бытовая техника Kaiser, и канцелярия Erich Krause — для многих российских покупателей они символизируют качественный продукт, но к Германии не имеют никакого отношения.

Самым же вопиющим немцы сочли случай обувных магазинов Thomas Münz, которые не просто позиционируют себя как салоны немецкой обуви, но и не стесняются снимать рекламу на немецком языке с русскими субтитрами. Кроме того, на официальном сайте написано: «Компания более двадцати лет производит обувь, отвечающую самым высоким стандартам, и может по праву называться экспертом в этой области. На сегодняшний день Thomas Münz насчитывает штат сотрудников более 400 человек со штаб-квартирой в Дюссельдорфе (Германия) и имеет свое представительство в России». Однако, когда немецкие журналисты позвонили в офис Дюссельдорфа, трубку взял человек, говорящий на русском — потом, перейдя на немецкий, он объяснил: «Thomas Münz, конечно же, немецкая компания». У компании амбициозные планы развития. В скором времени обувь марки Thomas Münz можно будет приобрести и в Германии».

Еще один псевдозарубежный обувной бренд на российском рынке — Carlo Pazolini: его придумал россиянин Илья Резник, а 75% продукции компании выпускается в Китае. Правда, это тот случай, когда российское происхождение не афишировали, но и легенд не придумывали. К тому же компания действительно успешна за рубежом, у нее даже есть магазины в разных странах мира, в том числе в Италии. Итальянцы, однако, эту обувь не жалуют — когда контролирующие органы взяли несколько пар Carlo Pazolini, произведенных в Китае, на экспертизу, компания получила штраф на 75 тысяч евро. Но владелец после случившегося рассказал «Коммерсанту», что уверен — так итальянцы пытаются лоббировать интересы своих производителей.

ПОКУПКА БРЕНДА И ПРОИЗВОДСТВО В РОССИИ.

Еще один способ казаться иностранной компанией — купить марку, которая изначально действительно была европейской, или заключить с ней эксклюзивный контракт, а потом начать производить под этой маркой собственную одежду. Так поступила, например, Ксения Рясова, глава нынешнего Finn Flare — о ее успехе писал даже Forbes. В то время как в Финляндии бренд совсем не развивался, русская бизнес-вумен умудрилась сделать его крайне популярным в России. Только сегодняшняя марка уже давно не имеет никакого отношения к Европе, кроме юридического адреса и тянувшегося за ней с былых времен серьезного финского имиджа. После того, как русская владелица получила право выпускать под этой маркой вещи собственного дизайна ассортимент расширился: помимо традиционной верхней одежды, появились шорты, футболки, брюки и прочие вещи, которые шьют в России, Вьетнаме и Китае.

ОДИН ПРОДУКТ ПОД РАЗНЫМИ МАРКАМИ.

Бывает и так, что одна и та же компания производит одни и те же продукты, только под разными брендами — те, что дешевле, получают русское название, те, что дороже — англоязычное. Один из самых простых примеров: макароны «Макфа» и Grand di Pasta — производитель один и тот же, и находятся цеха в Челябинской области. Более того, про оба вида макаронных изделий на официальном сайте пишут: изготавливаются «по традиционной итальянской технологии на новейшем итальянском оборудовании». Разница лишь в том, что «эксклюзивный рецепт макарон ТМ Grand di Pasta выкуплен у старинной семейной фабрики, расположенной на самом юге Италии». Но никакой конкретики об итальянской фирме не сообщается, а информация о российском происхождении товара указана мелкими буквами на обратной стороне упаковки.

Впрочем, нужно признать, что не только российские компании любят изображать иностранные. В самом Евросоюзе случается то же самое: обсуждалась в Германии, например, и марка Meine Liebe, которая продает чистящие средства. Она использовала немецкое название и легенду: якобы енот, украшающий все этикетки компании, был домашним животным основателя фирмы — молодого немца, который так любил свою семью, что посвятил ей компанию. На самом деле, страна происхождения товара с такой трогательной историей — Дания, а продается бытовая химия очень активно и в России. Использование чужой репутации для создания имиджа своему бренду оказывается идеальной маркетинговой стратегией.

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан Iexa84 - 23.02.2017 22:24

дурят нашего брата как хотят)

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан monstr - 24.02.2017 10:42

Ладно одежда, техника, а сколько этого обмана в продуктах, а еще "импорт" не понятного качества.

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан kuba - 26.02.2017 12:46

monstr писал(а):

Ладно одежда, техника, а сколько этого обмана в продуктах, а еще "импорт" не понятного качества.

по продуктам у нас статистика не приятная. 50% продуктов у нас контрафакт

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан anastas1976 - 28.02.2017 00:33

kuba писал(а):

monstr писал(а):

Ладно одежда, техника, а сколько этого обмана в продуктах, а еще "импорт" не понятного качества.

по продуктам у нас статистика не приятная. 50% продуктов у нас контрафакт

Если не больше. Еда вся пластмассовая стала как у космонавтов.

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан Klassik - 17.03.2017 13:42

Купить дешевле (химия, добавки и т.д.) - продать дороже, на продуктах грешно

=====

Re: Российские марки которые притворяются иностранными

Послан Большакова - 18.03.2017 13:58

Страшно читать на упаковке из чего сделан продукт. Стараюсь покупать все у фермеров им больше доверия. Хотя....

=====